

### Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

GUITARD Florent  
Florent.guitard@monatourisme.fr

### Votre contact administratif

GARNIER Marie  
marie.garnier@monatourisme.fr

**LIEU** : Mixte distanciel – présentiel (lieux à définir)

### DATE (S) :

- Act 1 – 17 & 18 avril 2025 9h30-17h

Présentiel (lieu à définir)

- Act 2 – 02 juin 2025 14h-18h00

Créneau fictif : 4 coaching individuel d'une heure au téléphone entre la journée 2 et la journée 3

- Act 3 – 12 & 13 juin 2025 9h30-17h

Présentiel (lieu à définir)

**DURÉE** : 4,50 jour(s), 32:00 heures

**EFFECTIF** : De 5 à 10 participants

**PUBLIC** : Manager d'office de tourisme, directions, responsables, cadres intermédiaires

**PREREQUIS** : Aucun prérequis

**POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE** : Entretien exploratoire individuel réalisé en amont

**FACILITATEUR.TRICE.S** : Florent Guitard & Charlotte Emery



Coût par participant : 1650 € HT soit 1950 € TTC  
(hors déplacement, hébergement, restauration)  
Cet accompagnement n'est pas finançable par les OPCO

## CONTEXTE

Rejoignez la promotion 6 du parcours Entract, en format court de 4 jours ! Le parcours est ouvert aux directions et également aux cadres et managers intermédiaires. Il alterne 2 x 2 jours en présentiel collectif et 4 heures d'accompagnement individuel à distance.

Le programme & les dates :

J1 et J2 : 12 & 13 juin (à Limoges)

J3 et J4 : 09 & 10 octobre (dans un lieu à définir sur le territoire de l'un·e d'entre vous)

1 accompagnement individuel au téléphone de 4 rdv d'une heure

Et également :

De la ressource en ligne pour s'inspirer, se former, se doter d'outils et de méthodes  
Un canal d'échange slack entre les membres de la promo 2025 et un autre canal avec l'ensemble de la communauté entract active depuis 2019.

## OBJECTIFS

Accompagner les managers dans la mutation des organisations et des stratégies en s'appuyant sur les sujets de la qualité de vie et des conditions de travail et les pratiques d'intelligence collective

## PROGRAMME

### Act 1 – Se rencontrer & s'inspirer

C'est la première rencontre collective entre managers. Elle permet de créer l'envie, de poser le cadre de sécurité et de confiance nécessaire à l'évolution de chacun pour s'engager mutuellement. Elle permet à chacun d'exprimer où il en est dans la qualité de vie au travail par rapport à son organisation. Elle apporte un socle de connaissances et de compétences commun sur la qualité de vie au travail. C'est un temps d'exploration approfondie qui aboutit à la définition des intentions managériales de chacun. Une séquence inspiration permet d'ouvrir les perspectives des managers sur les différentes formes d'organisation et de management, sous forme d'un témoignage éclairé d'apports théoriques.

Objectifs :

- Réaliser un état des lieux QVCT
- S'inspirer d'autres modes d'organisation et de management
- Définir une intention managériale

### Act 2 – Analyser

Ce temps d'accompagnement individuel permet à chaque manager de se questionner sur sa posture, d'affiner son intention managériale avec une problématique, et de définir son plan d'actions, guidé par la méthode du Creative Problem Solving, alliant coaching et créativité.

Objectifs :

- Analyser sa posture de manager
- Identifier un plan d'actions QVCT

### Act 2 – S'inspirer

La séquence inspiration permet d'ouvrir les perspectives des managers sur les différentes formes d'organisation et de management, sous forme d'un témoignage éclairé d'apports théoriques.

Objectifs :

- S'inspirer de modèles organisationnels innovants
- Discuter de la diversité dans une organisation

### Act 3 – Consolider & se projeter

Ce second temps collectif permet d'approfondir son plan d'actions QVCT et de définir les moyens et les outils pour le déployer en interne avec son équipe et l'écosystème de sa structure. Un temps est également pris pour réaliser un bilan du parcours, individuellement et collectivement.

- Objectifs :
- S'organiser pour mettre en œuvre le plan d'actions QVCT
- Effectuer un bilan du parcours

## MODALITÉS

Ce parcours est multimodal, avec une alternance de temps en présentiel et en distanciel. Les temps en distanciel sont réservés à des moments de discussions entre pairs et à l'accompagnement individuel. Les temps en présentiel sont réservés à des méthodes pédagogiques collaboratives et facilitant l'intelligence collective du groupe (ludopédagogie, échelle de Dilts, jeux de rôles, cercle de réciprocité, auto-évaluation en intelligence collective).

Des temps d'exercice individuel, de prise en main de ressources et d'échanges autour d'un outil collaboratif sont intégrés au parcours (questionnaires individuels, grilles d'auto-positionnement, discussion et cercle de réciprocité).

Un espace de conversation est ouvert aux managers, à travers l'outil Slack. Il leur permet d'échanger tout au long du parcours, au sein du groupe de managers et également de manière plus large avec les managers ayant suivi le parcours Entract.

Une grille de positionnement QVCT est proposée en début et en fin de parcours afin d'évaluer la progression globale et les acquis sur chacun des items.